

中国乐器行业 “十五五”发展指导意见

中国乐器协会

2026年5月

中国乐器行业“十五五”发展指导意见

(2026—2030)

中国乐器行业经过几十年的不懈努力，特别是十三五、十四五期间的转型升级与多元融合，已经由乐器制造业发展成为集先进制造、教育培训、艺术展示、文旅融合为一体的综合性行业，为推动高质量发展、促进文化传承与创新、服务全民音乐文化普及、增强国家文化软实力发挥了积极作用。我国乐器产业已形成门类齐全、体系完备、布局合理的全产业链格局，具备较强的设计能力、制造能力、科创能力与全球市场覆盖率。目前全球75%以上的乐器产品在中国制造，成为真正的全球乐器制造大国，同时国内的乐器消费市场潜力巨大。

“十四五”时期，在国家文化强国、科技强国、制造强国战略引领下，乐器行业聚焦供给侧结构性改革，产业结构持续优化，科技创新、绿色制造、数字化转型、品牌建设和产学研用深度融合取得长足发展，音乐人口稳步扩大，制造与文化双向赋能格局加速形成，为中国乐器行业高质量发展奠定坚实基础。“十五五”时期是我国乐器产业从制造大国迈向制造强国的关键时期。为深入贯彻党的二十大精神，落实新质生产力发展要求，统筹部署乐器行业“十五五”时期战略任务与发展路径，特制定《乐器行业“十五五”发展指导意见》，为全行业高质量发展提供战略引领和行动纲领。

第一部分 “十四五”期间乐器行业主要成就

“十四五”期间，全行业按照协会确立的“乐器成为家庭标配，音乐成为生活刚需”愿景目标，围绕“扩大乐器中高端产品比重，扩大音乐人口比重”战略任务，全方位激发创新发展的活力，紧紧围绕“科技创新年”、“人才建设年”、“创新融合年”、“创新与品质提升年”、“创新调整年”的阶段性目标，贯彻落实高质量发展理念，主动应对复杂外部环境与多重压力挑战，聚焦产业结构优化、科技创新驱动转型升级、品牌国际化拓展与文化艺术融合等核心领域，科学有序开展工作。

一、科技创新能力不断提升

1.创新平台稳步扩增。全行业累计建成科技创新平台 67 个，其中国家级企业技术中心 1 个（珠江）、国家级工业设计中心 1 个（津宝），省部级科技研发平台 23 个，行业研发基地 4 个，地方及企业平台 38 个。

2.科技奖项逐年增多。五年中，乐器行业累计获中国轻工业科学技术奖 33 项。其中一等奖 4 项、二等奖 9 项、三等奖 20 项，获奖总数增长 300%，2024、2025 年乐器行业科技奖申报数连续居全轻工第二位。

3.成果鉴定实现突破。2023-2025 年，连续组织了常州集萃与天鹅乐器共同申报的《碳纤维复合材料哨笛系列产品研究与应用》、珠江钢琴申报的《高档钢琴新型弦槌关键技术的研究及产业化应用》、威海光威复合材料股份有限公司申报的《GE 碳纤维复合材料在民族低音琴上的研究与应用》等项目，通过中国轻工联成果鉴定。

4.产学研用成果显著。2023 年协会与南京艺术学院联合

共建“产学研用合作基地”，并举办了“首届乐器学高峰论坛”活动，征集了涵盖乐器学研究 10 多个方面的专业论文；2024 年联合举办“首届全国乐器设计大赛”，金奖作品被国家级博物馆收藏，获奖作品编辑成《八音·造物》专业书刊，正式出版发行。同时，协会助推南艺与蔚科共建“博士后工作站”，研究课题方向以及进站博士后都在确认中。南艺与吟飞共建“博士后工作站”也将在 2026 年正式启动。助力南艺成功获批“乐器智造”本科专业。

5.专利申报量质并举。五年中，国家知识产权局发布的乐器类专利总量 9500 项，连续增幅超过 10%；其中，发明专利 1418 项，占总量的 14.93%，实用新型专利 5471 项，占总量的 57.59%，为提升行业中高端产品比重发挥了积极作用。电子音乐与电鸣乐器类的软件著作权授权持续增多，累计达 310 多项，逐年增幅均在 15%以上。

6.创新投入稳中有升。五年来，行业企业科技创新投入逐年提升，规上企业及直报系统数据显示，科技创新投入累计超过 86.5 亿元，占主营业务收入的 5.23%。其中电鸣乐器创新投入最为强劲，持续保持平均水平 8%以上，个别企业持续达到 15%左右。

7.标准研发引领提升。五年中，乐器行业共发布标准 45 项。其中：国家标准 4 项，国家标准外文版 6 项，行业标准 32 项，中国轻工联团体标准 3 项。首部强制性国家标准 GB28489《乐器有害物质限量》颁布实施，全行业在推动绿色生产、绿色产品方面迈出坚实的一步。全国乐器检验检测（扬州）中心 2025 年已投资设立，预计 2026 年上半年正式运行，乐器检验检测平台已形成南北中科学的布局，更好服

务全行业标准化引领、绿色转型和高质量发展。

8.数智转型初见成效。五年来，全行业的两化融合、数智转型工作初见成效。珠江、吟飞、得理、津宝荣获中国轻工业数字化转型先进单位，4位企业负责人荣获中国轻工业数字化转型领军人物。珠江、得理两家企业数字化转型案例入选中国轻工业数字化转型“领跑者”案例名录。协会协调并指导在扬州科技新城建立了“中国民族乐器大数据中心”，2024年正式上线运营。

二、三品战略引导质高品优

1.升级创新产品攀高。五年中，乐器行业累计入选《升级和创新消费品指南》54项（第7—第11批），其中，升级消费品23项，创新消费品31项。入选总数持续在全轻工总量占比10%左右，名列全轻工行业前茅。

2.首发新品引领高端。2018年协会率先提出了“全球乐器新品首发”创新思路，较好地落实了“首发经济”国家战略。目前已累计征集首发新品305件，遴选“最佳新品”95件，涵盖了乐器各个门类的高精尖产品，并分别在上海展期间重点发布和展出，得到了全球业内的广泛认可。

3.佳节好物名扬全球。在国家文旅部产业发展司指导下，2023年上海展会期间共同主办了“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易（乐器专题）促进活动，效果极佳。活动共计征集到9大类80件精品乐器，经专家评审，70件产品入围后在上海展会展示，并编辑成中英文对应的产品手册向全世界推广。

4.品质品牌持续创优。通过开展每年一度的主题活动，创造性地推进“三品战略”，促进了中高端产品比重的有序提

升。8家企业管理案例荣获轻工企业管理现代创新成果；4家企业的5项商标入选第一批轻工业重点商标名录；全国轻工业优秀质量管理小组（QC小组）评比活动，珠江连续5年榜上有名；全国轻工业质量信得过班组评比，珠江、星海多次入选。

5.专精特新培育加速。在各级政府和协会共同努力下，乐器行业专精特新培育工作提质加速，全行业共培育认定专精特新中小企业55家，专精特新小巨人企业2家，国家级制造业单项冠军2家（津宝打击乐2023年新晋、珠江钢琴连续多年复评保持）。

三、人才战略坚持重培强技

1.完善行业职业体系。协会组织编制申报的“斫琴师”和“乐器设计师”两个新职业，已成功入选2022年国家人社部新修订的《中华人民共和国职业分类大典》。至此，乐器行业11大职业入选大典。《斫琴师》职业技能标准已于2025年底通过了人力资源社会保障部组织的终审。《乐器设计师》职业技能标准由南京艺术学院乐器研究所牵头编写，2025年底已组织班子正式启动。

2.职业能力评价日趋完备。截至目前，钢琴调律师等6项职业技能标准已完成编写、修订工作。五年来，钢琴调律师完成考评鉴定3871人，比前五年增长37%；乐器行业通过资格认定的考评员182人、裁判员88人、督导员28人，进一步完善了培训、考评、评价体系。由钢琴调律师分会牵头，联合企业搭建的“元音调律”调律师服务平台已上线运营。

3.高端人才专项培育。围绕培养、造就、挖掘行业高层次人才的目标，协会组织了两期行业专业人才高级研修班。

围绕乐器声学、乐器材料、乐器结构、标准研究、木材声学、声学检测、乐器设计、数字乐器、科技奖申报等课题，累计参培高层次人才 87 人。另外，每年利用理事会、科技大会组织专家讲座 10 多次，参与人数超过 1500 人次。

4.职业竞技彰显潜能。2023 年 4 月在兰考举办了古琴制作大赛，收到了 42 种不同形制的 169 张古琴精彩亮相，最终评选出 17 个奖项。2024 年 5 月在北京平谷举办了第五届中国国际提琴及琴弓制作大赛，来自 10 个国家和 24 个省市的 261 名选手参赛，456 件优秀作品精彩呈现，中国选手囊括了各个品类的金、银奖。

5.科技人才有序培优。五年中，通过完善技能型人才评优机制，优化评价方式，累计评选科技之星 150 名，行业工匠 44 名。截至目前全行业累计评选科技之星 213 名，行业工匠 71 名，珠江钢琴陈德然还荣获第二届“轻工大国工匠”。

四、融合上下游延伸产业链

1.6·21 活动成为热点。作为国际化、公益化、娱乐化、大众化的社会音乐节日，合作主办单位覆盖 205 座城市，演出总场次超过 8.8 万场，直接参与演出人数累计达到 250 多万，现场及在线观众人数超过 8 亿人次，成为了全球规模最大的举办国，也是目前国内最大的“全民爱乐”活动。

2.音教大会赋能产业。以“音乐让生活更美好”为永恒主题的“国民音乐教育大会”，已经成功举办八届，北京、上海、天津、成都和武汉等一线城市竞相承办。到目前为止，累计 6000 余名音乐教育领域的专家、学者及一线教师参与学习和现场互动。同时，组委会与中国音乐教育杂志社共同主办“万叶杯”征文活动，五年累计超过 8000 人次参与，共征集论文

与教案超过 12000 篇。

3.行业联动教演活跃。为全面激活教培与演艺市场，全行业骨干企业、琴行、艺术中心以及相关的艺术院团相继开展品牌大赛、艺术展演、文化汇演、专场音乐会、三进工程、校园美育以及国际交流等丰富多彩、形式多样的艺术活动，五年来累计超过 1200 场次。

五、坚持内外循环激活市场

1.不断完善贸易服务平台。上海国际乐器展览会持续保持规模与质量。首发新品、名家巡展、演艺演出、艺术教育、国际交流、产业论坛等活动精彩纷呈。2025 年展会总面积近 15 万平米，是 2002 年首届的 10 倍；参展商总数 1693 家，是首届 274 家的 6.2 倍；观众达到 14.4 万人次，是首届 1.8 万人的 8 倍；国际化程度越来越高，参展商以及采购商涵盖 121 个国家和地区，海外观众达 7314 人，分别是首届的 4 倍和 24.4 倍。展会期间还组织了 100 余家海内外 VIP 买家团、30 多所高校乐团、60 多个民间音乐团体到会对接，举办 100 多场特色活动和 38 场深度对话。首次设立的“数智乐器专区”人气爆棚，虚拟演奏设备等前沿产品现场成交额近亿元，成为展会最大亮点。展会影响力逐年攀升，参与报道的媒体超过 100 家，媒体总曝光量超过 1000 万条，短视频播放量超过 400 万条，线上互动观众成倍增长。上海国际乐器展览会已成为名副其实的世界第一大乐器贸易服务平台，连续入选“全球百强商展”。

2.促进国际交流良性互动。协会一直与欧美及全球 20 多个国家和地区的乐器、音乐制品行业组织保持沟通交流。中欧乐器圆桌会议已进行 20 次，中美四方会谈、中美日 MIDI

会谈等已进行了 10 多次，还分别组织了与巴西等多个双边会谈。2025 年初美国对中国商品发起的加征无序关税风波，协会率先提出抗议声明。2025 年美国 NAMM SHOW 国际乐器展期间，协会负责人出席了“国际乐器联盟会议”，并作了“音乐让世界更美好”的主题报告，向全球同行业发出中国声音，提出中国主张，对全球乐器产业的未来发展提出来了“放大平台效应、激发市场活力，保护知识产权、规范市场行为，加强技术交流、引导消费趋势，强化对话互动、增进合作友谊”的倡议。

六、坚持集群联动特色发展

1. 集群规模不断壮大。十四五期间协会与中国轻工联又培育共建了兰考“中国民族乐器之乡”、肃宁“中国北方乐器之都”和正安“中国吉他之都”三个产业集群。目前正式共建命名的集群 10 个，培育基本成熟的是山东省昌乐县鄌鄌镇的电吉他产业集聚区，正在规划培育的是河北省武强县以管乐为主导的乐器产业集聚区，这些集群涵盖了提琴、钢琴、民乐、吉他、管乐、电声乐等品类，集群内企业超过 1600 家，从业人数超过 12 万人，年销售收入超过 140 亿元，约占全行业 36.7%。集群建设推动了行业科技创新、人才培养、品质提升、品牌建设、投资集聚、跨界融合与高质量发展。

2. 集群特色不断彰显。在各地政府的科学规划与大力支持下，集群内乐器产业链配套趋于完善。江苏黄桥高标准打造“中国提琴产业之都”，产业园与中小企业集聚区双平台推动，绿岛项目全面配套工艺流程，稳居世界提琴生产龙头地位；北京平谷“中国提琴产业基地”致力打造精品乐器，并先后两次承办国际提琴制作大赛；河北肃宁的“中国北方乐器之

都”和“互联网小镇”实现了优势叠加；江苏扬州的“中国琴筝产业之都”融入现代科技载体，在生态科技城大力支持下，民族乐器大数据中心与乐器检验检测中心相继投入运行；河南兰考围绕“中国民族乐器之乡”规划布局，一批知名民乐企业率先入驻；贵州正安不断完善“中国吉他之都”整体规划，借国际市场吉他产品持续上扬优势，引来全球经销商的关注与合作。另外，河南确山的提琴产业，福建漳州、湖南东安、湖北松滋等地的吉他产业都已形成了一定的规模，并各有特色，成为产业集聚化的典范。

七、“十四五”期间乐器行业存在的差距与挑战

1.中高端产品比重不高。主要表现为供给有效能力不足，部分高端产品关键部件、声学材料依赖进口，乐器设计、制造工艺、声学品质、演奏性能等与国际先进水平存在差距。

2.品牌国际影响力不强。表现为出口的主导产品“OEM”占比仍然较大，大多数国产品牌在全球主流市场的认知度、用户的依赖度和议价能力有待提升，品牌出海缺乏系统战略与渠道支撑。

3.科技创新体系有待完善。表现为行业投入不足，基础研究薄弱，已逐步建立起来的创新平台需要快速提升功能，成果转化、标准研发机制有待健全，部分卡脖子技术突破与关键核心技术协同攻关机制有待完善，全行业科技生态需加快形成。

4.绿色低碳转型压力加大。面对国内环保法规绿色低碳经济趋势与法律法规体系的不断完善，加上国际绿色贸易壁垒提严，企业在清洁生产、碳足迹核算、绿色认证等方面能力亟待增强。同时绿色标准的研发与推广也迫在眉睫，需要

引起全行业重视。

5.市场变化应对能力不足。面对国际市场的周期性波动，全球进出口贸易受到影响，国内市场疲软，消费层面的个性化需求变化，均对产品功能与体验提出更高需求。这些变化对行业、企业的应变能力带来挑战，特别是自主品牌不强、自主创新能力不足、产品竞争力没有优势的企业，压力更大。

第二部分 “十五五”乐器行业发展指导思想与基本原则

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻新发展理念，构建新发展格局，聚焦高质量发展主题，立足制造强国和文化强国大局，加快新质生产力成长速度。坚持以人民为中心的思想，立足扩大音乐人口和满足美育发展新需求，围绕提升自主创新能力、增强品牌核心竞争力、促进绿色低碳发展和推动融合拓展四大主线，统筹产业升级、技术创新、消费拓展与国际合作，打造结构优化、创新驱动、绿色低碳、开放融合的现代乐器产业新生态。

二、基本原则

1.坚持以人为本，致力扩大内需。坚持服务人民群众日益增长的精神文化需求，聚焦产品质量提升和服务优化，不断完善公共文化产品供给机制，扩大消费市场和音乐人口规模，持续推动“乐器成为家庭标配，音乐成为生活刚需”。

2.坚持创新驱动、强化科技赋能。将科技创新作为行业高质量发展核心要素，健全以政策为导向、行业为指导、企

业为主体的创新体系，组织卡脖子技术攻关，提升行业数字化、智能化、信息化水平，以创新引领产业转型升级。

3.坚持质量为先、提升品牌内涵。把提升产品质量作为提升供给体系的基础，培育打造一批具有国际影响力和文化内涵的中国乐器品牌，推动由产品输出向价值输出转变，乐器制造大国向乐器制造强国转变。

4.坚持标准引领、推进新质发展。深入贯彻绿色发展理念，落实环保法规标准，推进绿色设计、绿色制造和资源循环利用，建设绿色供应链、绿色制造和绿色标准体系，推动行业绿色转型与生态文明建设有机融合。

5.坚持多元融合、构建产业生态。推进全产业链要素协同发展，加强产业链上下资源联动，推动乐器制造与材料和声学研究、AI 赋能、音乐教育、文化演艺、数据资产等多领域融合发展，构建多元互动、互促共进的产业生态。

6.坚持开放合作、拓展全球市场。全行业要努力挖掘开拓国际市场。针对当前以及今后一阶段全球市场的发展趋势，要注重多措并举降低风险，在“一带一路”、RCEP 的国家和地区发力，拓展新兴市场，做好全球贸易布局，快速走出市场低谷，稳固中国乐器在全球市场主导地位。

三、“十五五”乐器行业发展目标

（一）经济技术指标稳步提升

1.制造强国目标：中高端产品比重显著提高，年增幅 5% 以上；产品芯片、核心零部件国产化稳步提升；自动化、智能化生产装备技术达到国际先进水平；培育一批掌握原创技术、运用高新技术、引领产业发展的龙头企业，形成具备自主知识产权和系统集成能力的现代产业体系。

2.经济效益目标：2026—2030 年间，主营业务收入回稳增长，五年复合增长率 5%左右，行业总利润年均增长 5%以上，年利润率平均增长 2%—4%，产业附加值持续提升，经济贡献能力进一步增强。

3.科技创新目标：到 2030 年，规模以上企业研发投入强度达到 4%以上，行业重点企业和高科技企业达到 6%—8%。行业每年取得一批关键核心技术成果，科技成果转化持续提升，每年完成科技成果鉴定 1—2 项，每年获得中国轻工联或其他部委组织的科技奖 4—5 项，每年“全球首发最佳新品”增幅 10%以上，基本建立以企业为主体、产学研用深度融合的创新生态体系。

（二）质量与品牌建设国际领先

1.质量标准目标：不断完善覆盖全链条的标准体系，五年期间，累计制定修订国家标准、行业标准或团体标准不少于 45 项，其中国家标准达到 20%以上，完成外文版标准 5 项以上，研发数智乐器标准 5 项以上，绿色生态类标准（含团标）3-5 项。产品质量稳定性、一致性、环保性全面提升，中国乐器的国际美誉度和信赖度大幅提高。

2.知识产权目标：行业企业年均申请专利 1500 项以上，其中发明专利年平均增幅 2%以上；版权、著作权累计年均增长 10%。鼓励行业企业在推进产业出海的同时，打造“中国乐器”国际产权体系，为乐器强国注入新的活力。

3.品牌国际化目标：自主品牌占国内外市场比重逐年提升，年均增幅达到 5%，打造 2—3 个具有全球影响力的国际品牌，新增省级以上著名品牌 10 个以上，国际市场份额持续扩大，在全球主流中高端市场形成中国品牌集聚效应。

（三）新领域新业态助推新质发展

1.乐器文化场景化目标：利用现有乐器与音乐产业的资源，有机融合文化创意产业、文化旅游产业、文化传媒产业、演艺演出产业、音乐康养行业等，打造新的文化场景。在延伸产业链同时，推动乐器与教育、健康、文旅以及艺术市场的深度融合。

2.数字经济助力产业增长：抓住数据要素市场快速发展契机，推动全产业链数据价值化、资产化，使其成为乐器产业新的增长极。

3.乐器内需市场普及目标：到 2030 年，全国每百户城镇家庭钢琴拥有量 8—10 架，百户中高档乐器拥有量提高到 10 件以上，各类智能乐器市场占有率超过 10%。校园乐器教育资源随着美育浸润行动和健康学校建设的实施与深化，逐步覆盖城乡、校内外、线上线下，社会音乐文化氛围更加浓厚。

四、“十五五”乐器行业发展重点任务

（一）搭建产业创新体系

1.持续推动声学技术研究与应用。推进行业“乐器声学品质提升工程”，加强声音触发、振动、共鸣等基础理论研究，构建各类产品主、客观评价体系，开发专用声学分析软件，在高等院校、科研院所和企业之间共同搭建高品质乐器声学研究应用平台。

2.推进新材料研究与产业化应用。实施“乐器新材料替代计划”，推动木材代用材料、复合材料、环保材料在琴壳、音板、音簧、蟒皮、零部件等核心结构件中的产业化应用，降低对稀缺木材和野生资源和进口的依赖。

3.建设智能制造新体系。实施“智能制造试点示范工程”，打造一批数控集成、智能装配、自动调音、柔性生产的智能车间，在电鸣、管乐、打击乐、吉他等行业率先试点。

4.完善科技创新体系与平台。支持骨干企业牵头建设国家级技术中心、重点实验室、共性技术平台，提升企业研发投入强度和科技成果转化效率。十五五期间，努力新创建国家级科技平台 2 家、省级平台 5-6 家，博士后工作站 2 家，市级以及校企合作平台 10 家以上。

（二）优化调整产业布局

1.加快构建绿色制造循环体系。持续推动《乐器有害物质限量》强制性标准执行、原材料采购、生产制造、销售服务等全过程环保管理体系；鼓励绿色材料替代，加快节能设备改造，实施绿色工厂认定和绿色产品认证，制定绿色制造团体标准，培育绿色制造示范企业；建立循环利用体系，围绕废旧乐器回收、再制造及二手市场模式，制定和完善相关标准，建立集中处理体系，提升资源再利用率。

2.有序推进产业迭代升级战略。加快改造传统产业高能耗、低配置、低产出的生产体系，全面实施自动化、智能化改造；通过有效市场模式，加速淘汰或升级低水平产品，从消费端需求出发，强化适配性，研究适销对路与适应“一老一小”消费主体的新型产品。

（三）构建双循环市场格局

1.激活内需潜力，扩大国内市场。依托“6·21 国际乐器演奏日”“国民音乐教育大会”等品牌活动，打造音乐艺术场景化展示示范平台；聚焦“银发经济”“Z 世代”等消费群体，开发数智化、个性化定制乐器，满足细分市场需求；梳理行业内

外乐器博物（览）馆建设情况，从政府、高校、企业、民间收藏多个维度进行搜集整理，编辑《乐器行业博物馆目录》，打造新的文化消费、艺术游学、器乐研究的新平台、新场景。

2.拓展全球市场，优化国际布局。顺应全球市场格局变化，推动外销从以美日为主向“一带一路”沿线国家、东盟、非洲等新兴区域延伸。编写重点国家的企业出海指南，组织企业参加美国 NAMMSHOW、东盟乐器展等国际展会，“抱团出海”拓展市场。在东南亚、中东等地区推动建立海外仓，构建“海外仓+数字营销”体系，降低关税壁垒影响，提升全球市场响应能力。加强与国际乐器行业组织的交流合作，参与国际标准制定，提升中国乐器行业国际话语权。针对国际贸易风险，开展专题培训，指导企业规避风险，维护合法权益。

3.提升展会质量，强化平台功能。未来五年，上海国际乐器展将围绕“数智融合·全球共享”主题，优化展区布局，扩大数智乐器及其产业链专区规模；邀请更多国际知名企业和采购商参展，举办国际乐器行业高峰论坛、数智乐器创新论坛等活动，搭建国际技术交流与合作平台；提升展会数字化水平，实现线上线下联动，扩大展会覆盖面与影响力。组织开展国际展览市场的全方位研究，探索在乐器消费增速快、市场空间大的国家和地区布局国际乐器展会，加速乐器产品的全球化流通。

（四）着力打造品牌矩阵

1.实施品牌培育专项。参与工信部“消费名品”活动，制定《乐器行业品牌发展行动计划》，编制《中国乐器品牌目录》，支持品牌传播、展演等项目。组织举办品牌巡展、演奏赛事等系列活动。

2.壮大区域集群品牌。以多年来培育的产业集群为载体，推动区域品牌与地理标志联动，打造集体标识，构建标准统一、协同发展、集群化运营的新模式。增强品牌文化内核，鼓励企业将中华优秀传统文化、民族器乐非遗技艺与现代设计语言融合，打造具有东方美学和国际时尚感的品牌形象。

3.创立国际品牌新机制。支持骨干企业围绕优秀产品实施“精品+国际化”双轮驱动战略，通过海外并购、设厂、设立服务网点等方式推进全球布局，提升产品与文化传播力。依托“一带一路”、中外文化年、国际音乐节等平台，建立“海外品牌孵化与运营支持机制”，推动品牌文化出海、标准输出与演奏体系传播，推动中国乐器品牌从“制造输出”迈向“价值输出”和“文化输出”，构建面向全球的中国乐器品牌网络矩阵。

（五）多元融合新质发展

1.推动音乐教育深度融合。全面贯彻国家关于“美育浸润行动”、“健康学校建设”的相关文件精神，与教育部门合作开展“音乐教室”公益项目，研发耐用性强、操作简便、性价比高的课堂专用乐器，配套 AI 教学系统、标准化教材等增值项目。全方位推进乐器教育“三进工程”，重点推进“乐器进校园工程”，推动乐器教学常态化、体系化发展。支持各类艺术院校与企业共建教学实训基地，推进数字音乐教育资源开放共享，主动服务校园艺术教育。

2.加快推进与音乐康养协同发展。随着我国老龄人口的不断增多，老年人焦虑、抑郁、失眠等问题已非常普遍，音乐康养特别是音乐疗愈作为无副作用干预手段，需求越来越旺盛。乐器作为音乐康养的核心组成部分，都将产生庞大的消费。从产品端看，需要行业研发适老化、智能化、便携式

的康养乐器；从跨界融合看，需要行业与心理咨询机构、康养社区、文旅项目深度合作、协同发展，形成乐器产业的第二增长曲线。

3.建设行业数据资产平台。总结民族乐器大数据中心建设的经验，有序推动建设乐器产业大数据中心，汇集制造、销售、用户、教学、演艺等多维度数据资源，推进乐器行业数据资产平台建设。聚集各方资源，推动数字产业化、产业数字化和数据价值化，逐步实现乐器行业全要素数字化转型。条件成熟后，研究组建与数字经济相关的分支机构。

4.探索跨界融合新模式。鼓励与影视、动漫、游戏、虚拟现实等数字内容产业融合发展，开发智能乐谱、AI编曲、虚拟乐器等产品形态，拓展“乐器+科技+文化”新赛道。

五、“十五五”乐器行业发展保障体系

（一）加强政策宣传与应用。精准对接国家政策，推动政策红利转化为发展动能。

1.抢抓政策窗口期，推动数智转型。针对乐器行业数智转型需求，重点对接数控加工中心、AI声学检测系统、绿色节能工艺等设备更新项目，协助企业申请低利率贷款，降低转型成本。推动地方政府出台配套扶持政策，助力乐器产业集聚地区对智能乐器研发、数字化车间建设争取政府部门相关政策支持。

2.强化政策诉求对接，优化发展环境。围绕行业发展痛点，加强与工信部、发改委、教育部、文旅部、海关等部委沟通协调，推动解决核心材料进口、知识产权保护、适老乐器推广、校园乐器采购等问题。推动将智能乐器、适老乐器、校园美育乐器纳入国家消费热点目录和以旧换新目录，扩大

市场需求。通过行业“两会代表”形成提案，传递行业声音，争取政策支持。

3.适时解读国家相关产业发展政策。定期编辑国家及地方政策汇编向全行业发布，各类活动期间组织政策宣讲，指导企业申报政策支持。

(二) 强化人才培养与激励。坚持人才强业战略，完善人才培养、评价、激励机制，重点打造适应数智转型的高素质复合型人才队伍。

1.加快完善职业标准体系，夯实人才培养基础。加快各工种职业标准编制，到2030年入选职业大典的11类工种标准全部完成。对已完成标准、教材、题库编写的工种，同步开展技能认定与人才评选，做好存量提升与增量培育衔接，构建标准化人才培养体系，培育一大批适合乐器行业高质量发展的新产业工人。

2.优化人才评价激励机制，激发人才活力。常态化开展“科技之星”“行业工匠”评选，加强历届人才跟踪考核，将技术转化效益、数智应用能力纳入核心考评指标，提高数智领域人才占比。充分发挥专家委的作用，启动新一轮行业专家委员会聘任，整合优秀人才资源，形成“选育管用”一体化机制。

3.依托教育部新增“乐器智造”“艺术治疗”等专业。加大与南京艺术学院等高等艺术院校的合作，深度参与相关专业建设，与其联合培养产业需要的复合型人才。

(三) 强化行业规范与服务。持续强化行业自律、优化服务体系，加强自身建设，更好发挥桥梁纽带作用，为行业发展提供有力保障。

1.加强行业自律，抵制行业内卷。将反对恶性竞争、规范市场秩序作为十五五行业自律的重中之重，建立内卷行为监督与惩戒机制，联合市场监管部门加大对低价倾销、同质化抄袭、虚假宣传等内卷行为的查处力度；建立行业良性竞争激励机制，对聚焦创新、品质提升、品牌建设的企业进行表彰和推广，树立行业发展标杆。完善乐器行业自律公约，引导企业规范经营，维护市场秩序，营造公平竞争的发展环境。

2.完善服务架构，构建联动体系。十五五期间，协会将认真落实中央社会工作部要求，坚持全心全意为行业服务的宗旨，不断完善协会职能与服务机制，全面系统完善和健全行业内外制度，为提升服务质量与水平提供保障。同时，加强分支机构规范管理，发挥分支机构承上启下的纽带作用；全面有效链接产业集群所在地的优势资源，从产业特色与政策支撑多维度入手，形成服务闭环。搭建起“协会系统全面服务、分支机构定向服务、产业集群特色服务”三级联动机制，让服务精准触达每一家企业，真正实现“企业有需求，协会有响应”。

3.优化服务举措，精准对接需求。建立健全企业诉求响应机制，提高诉求办结率与满意度。加强政策信息、市场动态、技术资讯等服务供给，通过官网、官微、行业内刊等渠道及时发布。开展行业调研，精准把握企业需求，提供个性化、专业化服务。组织企业开展交流活动，搭建合作平台，促进企业协同发展。

4.强化行业宣传，提升行业影响力。充分利用官媒、新媒体等渠道，宣传行业发展成就、优秀企业、创新成果，提

升行业社会影响力。组织行业重要活动在主流媒体宣传报道，扩大活动覆盖面与影响力。

《乐器行业“十五五”发展指导意见》是引领未来五年行业转型升级的战略性文件，是政府制定政策、企业谋划发展、社会各方协同推进的重要依据与参考。站在“十五五”规划开局的历史起点，我们肩负着传承民族文化、提升全民艺术素养、扩大中国民族品牌影响力的历史重任。全行业要更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定信心、凝心聚力，以务实的举措、创新的精神，努力推动乐器行业高质量发展，为文化强国建设贡献更大力量。