

中国（上海）国际乐器展览会  
全球业界新品首发平台  
2019新品首发仪式系列活动

（一）活动概况

主办单位

中国（上海）国际乐器展览会组委会

时间地点

2019年10月10日至13日

上海新国际博览中心室外广场 Music Lab（近W3馆）

活动主旨

为践行新发展理念，推动行业中高端产品发展，促进全球资源对接，提升乐器创新研发能力，主办方全力打造了全球业界新品首发活动，为所有企业提供展示创新科技、演示新品科研的最优平台。

首发新品标准，突出创新型，实用性和时代感，需具有自主知识产权和市场推广意义。首发活动坚持高标准、高规格、高覆盖的定位，坚持公开、公平、公正的组织原则，聚焦音乐产品创新，促进产业高质量发展。

## 活动内容

为全方位地打造最有效的发布平台，全球业界新品首发活动将贯穿展前、展期及展后。通过前期的新品征集，组委会将筛选出“入围新品”，并由专家评委会从中评选出 20 个“首发新品”，入选名单公布后还将由观众和媒体票选出 1 个“最受欢迎新品”。入选产品可获得全面的宣传推广、产品首发的良机、免费的展示空间、权威的专家点评等丰富权益。展会首日也将举办“首发新品”的授牌及发布仪式，结合上海国际乐器展的国际化平台，企业将能最大化地实现新产品、新技术和新设计的发布推广。

### (二) 征选方式

#### 1. 申报要求

符合下列申报要求的企业可向组委会提交此次新品首发活动的申请表格，并附相关材料（包括但不限于：参选产品文字介绍、官方图片、产品视频、专利证书、知识产权相关认证、产品测评报告等）。

- ✓ 参选企业为 2019 年上海国际乐器展的国内外参展商。
- ✓ 参选产品未在国内外同类展会或其他平台发布，在 2019 年上海乐器展为首发。
- ✓ 参选产品研发或上市时间须在 2018 年 1 月 1 日之后。
- ✓ 参选产品已获得知识产权相关认证。

#### 2. 奖项设置

- **Music China 入围新品（若干）**  
由上海国际乐器展组委会根据申报要求初步筛选出“入围新品”
- **Music China 首发新品（20 个）**  
由专家评审委员会评选出 20 个“首发新品”
- **Music China 最受欢迎新品（1 个）**  
在 20 个“首发新品”中，由大众媒体和观众投票选出第一名

#### 3. 专家评委会

组委会将邀约行业协会专家、音乐教育家、演奏家、专业媒体等各类专业人士，组成专家评

审委员会，从组委会筛选出的“入围新品”中评选出 20 个“首发新品”，并优选 5-6 个“首发新品”现场发布，专家评委会将从创新理念、工艺质量、产品设计、市场预期、环保健康五大维度进行产品审核。评委会名单将在确认后公布。

#### 4. 活动流程

即日起至 9 月 13 日	海内外企业新品征集
9 月 14 日至 16 日	上海国际乐器展组委会筛选“入围新品”
9 月 16 日至 25 日	专家评委会评选“首发新品” 特邀行业专家进行新品测评
9 月 27 日	“首发新品”名单公布（20 个） “最受欢迎新品”投票开启
10 月 10 日	“首发新品”授牌仪式及现场发布（地点：Music Lab）
10 月 10 日至 11 日	“首发新品”媒体发布与专访（地点：Music Lab）  “首发新品”现场展示（地点：Music Lab）
10 月 13 日	“最受欢迎新品”公布（1 个）

#### 5. “首发新品”入选权益

- 展会首日盛大授牌仪式，为 20 个“首发新品”颁发奖牌及证书
- 展会首日优选“首发新品”进行现场发布
- 展会前两日“首发新品”进行媒体发布及专访
- 展期四天于展会现场室外特设新品首发区域进行展示
- 专家的把脉与点评，部分产品的新品测评
- 展前、展期至展后多渠道的宣传推广

### （三）现场活动

#### 1. 授牌仪式及现场发布

10 月 10 日展会首日上午，举行 Music China “首发新品”授牌及发布仪式，协会领导、专

家评委会嘉宾、专业院校代表、经销商琴行、乐器制造商、资深玩家、海内外媒体等到场，共同见证首发新品授牌仪式。颁奖嘉宾将为 20 个“首发新品”入选企业颁予奖牌及证书，入选产品图文简介将在背景屏幕逐一呈现。随后，由专家评委会优选的 5-6 个产品进行现场发布，当天整个仪式全程将在展会官方平台和现场室外 LED 屏幕进行直播。

## **2. 媒体发布与企业专访**

未在首日上午现场发布的“首发新品”，将在媒体发布区逐一进行新品信息的发布和宣讲，并由特邀行业专业媒体及部分专家评委会成员与入选企业代表进行访谈，深入交流探讨产品理念与特性。所有的媒体发布与专访将集中在展会前两天 10 月 10 日-11 日进行，媒体发布及专访全程将在展会官方平台和现场室外 LED 屏幕进行直播。

## **3. 现场展示与全程直播**

展会四天，于现场室外最中心区域设置“全球业界新品首发区”，入选“首发新品”的企业将获得免费在此区域内展示产品的良机。组委会还将招募音乐专业学生作为新品区的现场讲解员，为观众介绍和演示各类新品，配合企业更形象更有效地进行展示。同时，结合最前沿的 VR 技术，为观众提供 360 度实景 VR 观展功能，以提升观众的观展体验，更使未到场的观众也能远程观看，增加活动和产品的曝光率。

## **4. 专家点评与行业测评**

组委会将邀请专业院校老师、专业玩家、行业协会等相关专业人士，对“首发新品”进行专业的产品点评，为企业新品研发提供建设的意见；并对部分尚未作产品测评的新品进行测评，把脉产品核心品质与技术，助推产品研发与创新。

## **（四）宣传推广**

除了现场丰富的发布和展示活动，入选企业还将获得展前至展后全方位的配套宣传方案。展会官网、微信、微博、印刷品等，直接覆盖逾 300,000 观众，媒体和合作平台更是积累了强大资源。

### **展前宣传**

**活动宣传：**通过展会官方自媒体平台、国内外权威专业媒体、知名公众媒体、及各类印刷品，发布活动资讯，引发行业和大众的关注和讨论。

**新品公布：**通过展会官方平台及国内外合作媒体平台，公布“入围新品”及“首发新品”名

单，并发布图文、视频、测评等宣传资料，为现场活动进行预热展示。

## 展期推广

现场报道：邀请业内权威专业媒体对现场活动进行全程跟踪报道。

线上直播：开通线上直播平台，实时呈现发布仪式、媒体专访、新品路演、专家点评等现场活动盛况，以最高效的传播方式扩大企业的新品宣传与推广力度。

## 展后曝光

总结报道：通过展会官方平台及国内外合作媒体平台，公布各类奖项名单，并对活动作详尽的总结报道。

活动回顾：对发布现场、专家点评、媒体专访、新品路演等环节分别进行图文和视频的梳理和回顾，延伸对活动和入选新品的宣传和曝光。

## 宣传渠道

### 1. 官方平台

官方微信：展会前期轮番推送活动资讯及产品图文，覆盖近 20 万人次粉丝群体。

微信小程序：官方微信平台开设全球业界新品首发活动通道，贯穿前期宣传、产品资讯、活动报名、现场直播、VR 观展等所有环节。

官方微博：展前及展中实时推送新品及活动信息，覆盖近 3 万人次粉丝群体。

官方网站：特设新品首发频道，全面呈现新品资讯与活动介绍。

电子展讯：展前每周发送给展会数据库所有用户，覆盖全球 30 万人次行业人士。

### 2. 展会印刷品

新品手册：新品首发活动专属宣传手册，内有详细日程及入选新品推荐奖的产品图文介绍，展期在各大观众入口处、主办服务机构及新品展示区发予展商、媒体及观众。

展会会刊：内附活动日程表，发予所有参展企业、展会 VIP 买家及专业观众。

展前预览：内附活动介绍，于 8 月底 9 月初通过直邮、媒体、相关合作单位、琴行、文化场所等渠道发放至国内外潜在观众及往年观众，发放数量为 20 万份。

媒体手册：内附活动介绍，免费发予所有媒体及展会贵宾。

观众指南：着重推出活动日程，展期现场免费发予观众，2018 年参观人次逾 16 万。

### 3. 拟合作平台

中国乐器、钢琴艺术、歌唱世界、音乐研究、中国音乐教育、音乐周报、音乐爱好者、琴童、吉他中国、Midifan、橄榄古典音乐、音乐财经、魔力上海、timeout shanghai、上海头条、周末、走起 APP、上海吃喝、上海亲子生活、魅力 FM103.7、经典 94.7、新闻坊、新文艺纵览、今日印像、星尚、City Beat、直播上海、申江服务导报、乐活 LOHAS、周末画报、外滩上海、生活周刊、富甲天下、钱江 APP、现代快报、人民网、新民网、央广网、央视网、凤凰网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网、21CN 财经、看看新闻网、优酷网、等等。

*\*\*以上合作平台名单或有微调，以主办单位最终发布为准。*

咨询方式：

中国乐器协会 刘勇 张蕾 010-67669098

上海国展展览中心有限公司 戎晓娴 周扬帆 021-62952051

中国（上海）国际乐器展览会组委会

二零一九年八月十四日

企业报名表

组委会将根据申报要求筛选出“2019 Music China 入围新品”，请贵司务必确认参选产品符合上市时间、专利证明、未作发布等申报要求，再填写此表并准备其他相关材料。请贵司于 2019 年 9 月 13 日之前将**表格及所有附加材料**，一并提交至组委会负责人邮箱，[zhouyangfan@shanghai-intex.com](mailto:zhouyangfan@shanghai-intex.com)，谢谢配合。

公司中文名称			
公司英文名称			
展位号		参选品牌	
产品名称/型号			
专利号			
专利类型	○实用新型专利 ○发明专利 ○外观专利 ○国际专利 ○其他专利:_____		
研发/上市时间	(须在 2018 年 1 月 1 日之后)		
联系人姓名		职位	
电话		邮箱	
产品简介 (50-100 字)			
请阅读下方内容并在方框中打钩			
<input type="checkbox"/> 我已完整并如实填写 2019Music China 全球业界新品首发平台申请表内容，我司承诺和知晓以下内容：			
1) 我司参选的产品研发时间或上市时间为 2018 年 1 月 1 日之后。			
2) 我司承诺该产品已获得专利证书或知识产权相关认证。			
3) 我司承诺该产品未在国内外同类展会中发布，是在 2019 年上海国际乐器展首发的产品。			
4) 凡上述任一信息经审核不属实，展会组委会有权撤销其入围新品资格。			
盖章/负责人签字：			
申请日期：			

请回传至：

上海国展展览中心有限公司

周扬帆 小姐

电 话：021-62952051

邮 箱：[zhouyangfan@shanghai-intex.com](mailto:zhouyangfan@shanghai-intex.com)

产品申报表

通过组委会初步筛选的“2019 Music China 入围新品”，将进入角逐 20 个“首发新品”的评审环节。专家评委会将从五大维度进行审核评分，分别为创新理念、工艺质量、产品设计、市场预期、环保性，“首发新品”入选名单将于 2019 年 9 月 27 日公布。请贵司务必认真填写完整复审表，并在 2019 年 9 月 13 日之前将**表格及所有附加材料**，一并提交至组委会负责人邮箱，[zhouyangfan@shanghai-intex.com](mailto:zhouyangfan@shanghai-intex.com)，感谢配合。

公司中文名称			
展位号		参选品牌	
产品名称/型号			
联系人姓名		职位	
电话		邮箱	
产品详细介绍（100-250 字）			
请描述参选产品的创新理念，包括创新点、原创性、专利特色等方面（100-250 字）			
请描述参选产品的工艺质量，包括新材料、演奏性能、工艺质量特点等参数（100-250 字）			
请描述参选产品的设计理念，包括实用性、舒适性、外观和美学等方面（100-250 字）			

请描述参选产品的市场预期，包括性价比、目标客户、市场效益和社会效益等方面（100-250字）

请描述参选产品的环保性，包括材料、工艺等方面（100-250字）

附加材料

1. 请提交产品专利证书或知识产权相关认证文件。
2. 请提交至少一张产品高清图片，如该产品入选，图片将被对外使用。
3. 如有，请提交产品介绍视频或视频链接。
4. 如有，请提交产品测评报告。

请阅读下方内容并在方框中打钩

我司已完整并如实填写 2019 Music China 全球业界新品首发活动复审表内容，我司承诺和知晓以下内容：

- 1) 如我司的参选产品提名为“首发新品”，我司将提供一件入选产品的样品，以便于 2019 年 10 月 10 日至 13 日期间在上海国际乐器展“全球业界新品首发区”进行展示和发布活动。
- 2) 如我司的参选产品提名为“首发新品”，我司准许组委会在宣传全球业界新品首发活动时使用我司的公司名称、参选产品的图文、视频等详细信息，不必获得我司的事先批准。
- 3) 我司拥有该产品的全部权利，或拥有使用该产品全部知识产权（专利、版权、商标等）的一切必要授权许可，且该产品/技术未侵犯任何第三方的知识产权、隐私权、形象权或任何其他法律权利。
- 4) 凡上述任意信息经审核不属实，组委会有权撤销其入选资格。

请回传至：

上海国展展览中心有限公司  
电 话：021-62952051

周扬帆 小姐  
邮 箱：zhouyangfan@shanghai-intex.com